

11/1

Roll No.

APR-203

Tools of Advertising

(विज्ञापन के तौर-तरीके)

P. G. Diploma in Advertising & Public Relations

(PGDAPR-12/16/17)

Second Semester, Examination, 2017

Time : 3 Hours

Max. Marks : 80

Note : This paper is of **eighty (80)** marks containing **three (03)** Sections A, B and C. Learners are required to attempt the questions contained in these Sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्न पत्र अस्सी (80) अंकों का है जो तीन (03) खण्डों 'क', 'ख' तथा 'ग' में विभाजित है। शिक्षार्थियों को इन खण्डों में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

Section-A / खण्ड-क

(Long Answer Type Questions) / (दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

Note : Section 'A' contains four (04) long answer type questions of nineteen (19) marks each. Learners are required to answer *two* (02) questions only.

[2]

APR-203

नोट : खण्ड 'क' में चार (04) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।
प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं।
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Explain Maslow's Hierarchy of Needs model.

मैस्लो द्वारा दिए गए आवश्यकताओं के अनुक्रम प्रारूप का वर्णन कीजिए।

2. List out the product and services banned for advertising in India. Also explain the reasons.

उन उत्पादों और सेवाओं का उल्लेख कीजिए जिनके विज्ञापन पर भारत में प्रतिबंध है और इसका कारण भी बताइए।

3. Elucidate the methods of advertising research.

विज्ञापन शोध तकनीकों का वर्णन कीजिए।

4. What are the cultural barriers in global advertising campaign ? Explain at least *two* with suitable examples.

एक वैश्विक विज्ञापन अभियान में सांस्कृतिक अवरोध क्या होंगे ? किन्हीं दो उपयुक्त उदाहरणों के साथ समझाइए।

Section-B / खण्ड-ख

(Short Answer Type Questions) / (लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note : Section 'B' contains eight (08) short answer type questions of eight (08) marks each. Learners are required to answer *four* (04) questions only.

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।
प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं।
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Explain the economic role of Advertising.
विज्ञापनों की अर्थशास्त्रीय भूमिका का वर्णन कीजिए।
2. What do you understand by Media Planning ? Explain with *one* example.
मीडिया प्लानिंग से आप क्या समझते हैं ? एक उदाहरण के साथ समझाइए।
3. What is Advertorial ?
एडवरटोरियल क्या है ?
4. What do you understand by sponsored program in radio ?
रेडियो माध्यम में प्रायोजित कार्यक्रम क्या होते हैं ?
5. What is Green Advertising ? Explain.
ग्रीन विज्ञापन क्या है ? वर्णन कीजिए।
6. Can ads make people buy things they don't want to or need ?
क्या विज्ञापन लोगों को अनावश्यक चीजों को खरीदने के लिए बाध्य कर सकते हैं ?
7. Explain the role of ASCI.
ए. एस. सी. आई. की भूमिका पर प्रकाश डालिए।

8. What is surrogate advertisement ? Describe.

छद्म विज्ञापन क्या होते हैं ? समझाइए।

Section-C / खण्ड-ग

(Objective Type Questions) / (वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

Note : Section 'C' contains ten (10) objective type questions of one (01) mark each. All the questions of this Section are compulsory.

नोट : खण्ड 'ग' में दस (10) वस्तुनिष्ठ प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए एक (01) अंक निर्धारित है। इस खण्ड के सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. Which of the following is not a type of newspaper advertisement ?

- (a) Display advertisement
- (b) Classified advertisement
- (c) OOH
- (d) Panel advertisement

निम्नलिखित में से कौन-सा समाचारपत्र विज्ञापन का प्रकार नहीं है ?

- (अ) डिस्प्ले विज्ञापन
- (ब) वर्गीकृत विज्ञापन
- (स) ओ. ओ. एच.
- (द) पैनल विज्ञापन

2. Magazine advertisement has more life than newspaper advertisement.

- (a) True
- (b) False

समाचारपत्र विज्ञापन के मुकाबले पत्रिका विज्ञापन की आयु अधिक होती है।

(अ) सत्य

(ब) असत्य

3. Which of the following is the punchline of TV ad. ?

(a) What an idea

(b) Men will be men

(c) Taza ho le

(d) All of the above

निम्नलिखित में से कौन-सी टीवी विज्ञापन की पंचलाइन है ?

(अ) वाट एन आइडिया

(ब) मैं विल बी मैं

(स) ताजा हो ले

(द) उपर्युक्त सभी

4. Pop ups ads belong to which medium ?

(a) Newspaper

(b) OOH

(c) Website

(d) None of the above

पॉप अप्स किस माध्यम का विज्ञापन है ?

(अ) समाचारपत्र

(ब) ओ. ओ. एच.

(स) वेबसाइट

(द) इनमें से कोई नहीं

5. OOH stands for

- (a) Out Of Home
- (b) Out Of Hindi
- (c) Old Okay Home
- (d) Old Office Home

ओ. ओ. एच. का पूर्ण रूप है।

- (अ) आउट ऑफ होम
- (ब) आउट ऑफ हिन्दी
- (स) ओल्ड ओके होम
- (द) ओल्ड ऑफिस होम

6. Brand is a special and reputed recognition :

- (a) False
- (b) True

ब्रांड किसी कम्पनी की या लोगों की विशेष एवं सम्मानित पहचान है :

- (अ) सत्य
- (ब) असत्य

7. AIDS stands for

AIDS से तात्पर्य है ।

8. USP stands for

यू. एस. पी. से तात्पर्य है ।

9. What is point-of-purchases ?

पॉइंट ऑफ परचेस क्या है ?

[7]

APR-203

10. 'Don't talk while driving' tagline is an example of

- (a) C2C
- (b) Public Relations
- (c) Social Advertisement
- (d) All of the above

'Don't talk while driving' स्लोगन निम्नलिखित में से किसका उदाहरण है ?

- (अ) सी2सी विज्ञापन
- (ब) जनसम्पर्क
- (स) सामाजिक विज्ञापन
- (द) उपर्युक्त सभी

APR-203