

S-592

Roll No.

APR-202

Corporate Communication

(कॉर्पोरेट कम्युनिकेशन)

P. G. Diploma in Advertising and Public Relations
(PGDAPR-12/16/17)

Second Semester, Examination, 2018

Time : 3 Hours

Max. Marks : 80

Note : This paper is of **eighty (80)** marks containing **three (03)** Sections A, B and C. Learners are required to attempt the questions contained in these Sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्न पत्र अस्सी (80) अंकों का है जो तीन (03) खण्डों 'क', 'ख' तथा 'ग' में विभाजित है। शिक्षार्थियों को इन खण्डों में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

Section-A / खण्ड-क

(Long Answer Type Questions) / (दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

Note : Section 'A' contains four (04) long answer type questions of nineteen (19) marks each. Learners are required to answer *two* (02) questions only.

(A-24) **P. T. O.**

नोट : खण्ड 'क' में चार (04) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।
प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं।
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. What are the various tools of corporate communication that are used for brand promotion ? Describe.
कॉर्पोरेट कम्युनिकेशन के विभिन्न उपकरण क्या हैं जो ब्राण्ड के प्रसार में उपयुक्त होते हैं ? व्याख्या कीजिए।
2. What is Organisational Communication ? List and give introduction of various media for internal and external communication.
संस्थागत संचार क्या है ? आन्तरिक एवं बाहरी संचार में प्रयुक्त होने वाली विभिन्न मीडिया की सूची बनाइए और उनका परिचय दीजिए।
3. What is Image Repair Theory and how does it help in Corporate Reputation Management ?
'इमेज रिपेयर थ्योरी' क्या है और यह कॉर्पोरेट छवि प्रबन्धन में किस प्रकार सहायता करती है ?
4. What are the responsibilities of corporate communicator ?
कॉर्पोरेट कम्युनिकेटर की क्या जिम्मेदारियाँ होती हैं ?

Section-B / खण्ड-ख

(Short Answer Type Questions) / (लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note : Section 'B' contains eight (08) short answer type questions of eight (08) marks each. Learners are required to answer *four* (04) questions only.

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।
प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं।
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Why is there a need for corporate communication especially in present times ?
कॉर्पोरेट कम्युनिकेशन की आवश्यकता विशेष तौर पर आज के समय में क्यों है ?
2. Which Indian company in your view is doing excellent work in CSR and why ? Give arguments with facts.
आपके विचार से कौन सी भारतीय कम्पनी कॉर्पोरेट सामाजिक दायित्व में सर्वाधिक अच्छा काम कर रही है और क्यों तथ्यों के साथ अपने तर्क प्रस्तुत कीजिए।
3. How and why Corporate Communication evolved from Public Relations ? Discuss.
कॉर्पोरेट कम्युनिकेशन 'जनसम्पर्क' से कैसे और क्यों विकसित हुआ ? व्याख्या कीजिए।
4. What is Corporate Social Responsibility and how is it being carried out by corporate groups ?
कॉर्पोरेट सामाजिक दायित्व क्या है और यह किस प्रकार कॉर्पोरेट समूहों द्वारा निभाया जा रहा है ?
5. What is lobbying ? Explain with example in Indian context.
लॉबिंग क्या है ? भारतीय परिप्रेक्ष्य में उदाहरण द्वारा व्याख्या कीजिए।

6. List the internal and external public of any educational institution.

किसी शिक्षण संस्थान के आन्तरिक एवं बाहरी पब्लिक की सूची बनाइए।

7. Do you think that free media coverage helps to build an organization's image ? Discuss.

क्या आपको यह लगता है कि मुफ्त मीडिया कवरेज किसी संस्था की छवि बनाने में मदद करता है ? चर्चा कीजिए।

8. What in your view are the futuristic trends in mass media and how can it support the corporate communicator practitioners ?

आपके विचार से मीडिया में अत्याधुनिक प्रचलन क्या हैं और ये किस प्रकार कॉर्पोरेट कम्युनिकेटर की सहायता कर सकते हैं ?

Section-C / खण्ड-ग

(Objective Type Questions) / (वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

Note : Section 'C' contains ten (10) objective type questions of one (01) mark each. All the questions of this Section are compulsory.

नोट : खण्ड 'ग' में दस (10) वस्तुनिष्ठ प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए एक (01) अंक निर्धारित है। इस खण्ड के सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. Who has give 'image repair theory' ?
'इमेज रिपेयर थ्योरी' किसने दी ?
2. Name any one media for internal communication within a company ?
किसी कम्पनी के अन्दर आन्तरिक संचार के लिए उपयोग की जाने वाले मीडिया का नाम बताइए।

3. Who is Nira Radia ?
नीरा राडिया कौन है ?
4. Name any *three* tools for corporate communication.
कॉर्पोरेट कम्युनिकेशन के किन्हीं तीन उपकरणों के नाम दीजिए।
5. What is a House Journal ?
'हाउस जर्नल' क्या है ?
6. Which are called trinity or troika in corporate communication ?
कॉर्पोरेट कम्युनिकेशन में त्रिमूर्ति किसे कहा जाता है ?
7. 'Jaago Re' ad campaign is related to which corporate group ?
'जागो रे' कैम्पेन किस कॉर्पोरेट समूह से सम्बन्धित है ?
8. Who has given the persuasive approaches of ethos, pathos and logos ?
एथोस, पैथोस और लोगो की अवधारणा किसने दी ?
9. Which International bodies play an active role in promoting CSR ?
कौन-सी अन्तर्राष्ट्रीय संस्थाएँ कॉर्पोरेट सामाजिक जिम्मेदारी के प्रचार में सक्रिय भूमिका निभा रही हैं ?
10. A set of characteristics unique to a brand is called
किसी ब्राण्ड की अद्वितीय की विशेषताओं का समूह कहलाता है

