

S-713

Roll No.

CP-3001/MS-201

Strategic Management/Business Policy and Strategic Management

(रणनीतिक प्रबन्ध/व्यवसाय नीति व रणनीतिक प्रबन्ध)

Master of Business Administration

(MBA-10/12/13/16/17/MBAH-11)

Third/Fifth Semester, Examination, 2018

Time : 3 Hours

Max. Marks : 80

Note : This paper is of **eighty (80)** marks containing **three (03)** Sections A, B and C. Learners are required to attempt the questions contained in these Sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्न पत्र अस्सी (80) अंकों का है जो तीन (03) खण्डों 'क', 'ख' तथा 'ग' में विभाजित है। शिक्षार्थियों को इन खण्डों में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

Section-A / खण्ड-क

(Long Answer Type Questions) / (दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

Note : Section 'A' contains four (04) long answer type questions of nineteen (19) marks each. Learners are required to answer *two* (02) questions only.

(A-68) **P. T. O.**

नोट : खण्ड 'क' में चार (04) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।
प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं।
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. (a) Describe the essential characteristic of a mission statement and different ways of formulating mission statement.

ध्येय (मिशन) कथन की प्रमुख विशेषताओं तथा सूत्रीकरण के तरीकों का उल्लेख कीजिए।

- (b) Suggest the strategies that Indian companies can use to compete with global companies within India.

भारतीय उद्योगों को भारत में स्थित विदेशी कम्पनियों से प्रतिस्पर्धा करने हेतु रणनीतियों का सुझाव दीजिए।

2. What do you understand from business strategy ? Explain business strategies for different industry conditions.

व्यवसाय रणनीतियों से आप क्या समझते हैं ? विभिन्न औद्योगिक स्थितियों के लिए व्यवसायिक रणनीतियों का वर्णन कीजिए।

3. Explain the process of strategic choice and different tools and techniques for strategic analysis.

रणनीतिक विश्लेषण हेतु रणनीतिक चयन की प्रक्रिया तथा विभिन्न उपकरणों एवं तकनीकों का उल्लेख कीजिए।

4. Describe the characteristic of structures for different types of corporate strategies using suitable example.

समुचित उदाहरण द्वारा विभिन्न प्रकार की निगमीय रणनीतियों हेतु संरचनाओं की विशेषताओं का वर्णन कीजिए।

Section-B / खण्ड-ख

(Short Answer Type Questions) / (लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note : Section 'B' contains eight (08) short answer type questions of eight (08) marks each. Learners are required to answer *four* (04) questions only.

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

Briefly discuss any *four* of the following :

निम्नलिखित में से किन्हीं चार पर संक्षेप में चर्चा कीजिए :

1. Strategic Business Units.
रणनीतिक व्यवसायिक इकाई।
2. Strategic Intent.
रणनीतिक प्रयोजन।
3. Conditions for adopting expansion and retrenchment strategies.
विस्तार एवं छंटनी रणनीतियों को स्वीकार करने की शर्तें।
4. Mergers and acquisitions and its types.
विलय एवं अधिग्रहण तथा इनके प्रकार।

5. Contingency strategies.
आकस्मिक रणनीतियाँ।
6. Barriers to strategy implementation.
रणनीति कार्यान्वयन के अवरोध।
7. Entrepreneurial and divisional organisational structures.
उद्यमी तथा प्रभागीय संगठन संरचनायें।
8. Behavioural issues in strategy implementation.
रणनीति कार्यान्वयन के व्यवहारिक मुद्दे।

Section-C / खण्ड-ग

(Objective Type Questions) / (वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

Note : Section 'C' contains ten (10) objective type questions of one (01) mark each. All the questions of this Section are compulsory.

नोट : खण्ड 'ग' में दस (10) वस्तुनिष्ठ प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए एक (01) अंक निर्धारित है। इस खण्ड के सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Write True/False against the following :

निम्नलिखित के सामने सत्य/असत्य लिखिए।

1. "Vision is description of something in future."
(True/False)
"दृष्टिबिषय भविष्य की संभावनाओं का व्याख्यान है।"
(सत्य/असत्य)

2. Backward and forward integrations are types of vertical integration. (True/False)

पूर्वगामी तथा अग्रगामी एकीकरण अधोगामी एकीकरण के प्रकार हैं। (सत्य/असत्य)

3. Conglomerate diversification is a strategy in which business takes up those activities which are unrelated to the existing business definition. (True/False)

सम्पिण्डित (काँगलोमरेट) विविधीकरण वह रणनीति है, जिसमें व्यवसाय वर्तमान व्यवसाय से असम्बन्धित कार्य करता है। (सत्य/असत्य)

4. To attain low cost and high level responsiveness simultaneously, international business strategy used is called transnational strategy. (True/False)

कम मूल्य एवं अधिकतम समस्तर संवेदनशीलता एक साथ प्राप्त करने हेतु प्रयुक्त अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार कूटनीति ट्रांसनेशनल कूटनीति कहलाती है। (सत्य/असत्य)

5. Franchising involves the right to use a business format, in return for the franchiser receiving some form of payment. (True/False)

फ्रेन्चाइजिंग के अन्तर्गत व्यवसाय प्रारूप का प्रयोग करना अन्तर्निहित है जिसके सापेक्ष फ्रेन्चाइजर भुगतान प्राप्त करता है। (सत्य/असत्य)

6. Differentiation strategy is attained when differentiated product being served to narrow targets. (True/False)

विभेदित उत्पाद कूटनीति, विभेदित उत्पादों को सूक्ष्म खण्डों को देने पर सिद्ध होती है। (सत्य/असत्य)

[6]

S-713

7. The first stage of industry life cycle is embryonic stage. (True/False)
उद्योग जीवन चक्र का प्रथम चरण भ्रूण-मूलीय (ऐम्ब्रियोनिक) चरण है। (सत्य/असत्य)
8. Management of relationship between the director, manager of the organization and the other stakeholder is called corporate governance. (True/False)
निदेशक, संगठन प्रबन्धक तथा हितधारकों के सम्बन्धों का प्रबन्धन निगमीय नियन्त्रण कहलाता है। (सत्य/असत्य)
9. Premise control serves the purpose of the continually testing the assumption to find out whether they are still valid or not.
आधार नियंत्रण, मान्यताओं के लगातार परीक्षण द्वारा उनकी वर्तमान में वैधता या अवैधता की पुष्टि के उद्देश्य को पूर्ण करता है। (सत्य/असत्य)
10. General electric matrix is also known as spotlight strategy matrix. (True/False)
जनरल इलेक्ट्रिक मैट्रिक्स, स्पाटलाइट कूटनीतिक मैट्रिक्स के नाम से भी जानी जाती है। (सत्य/असत्य)

S-713

70

(A-68)