

15/1

Roll No.

CP-3001/MS-201

Strategic Management/Business Policy & Strategic Management

(रणनीतिक प्रबन्ध/व्यवसाय नीति व रणनीतिक प्रबन्ध)

Master of Business Administration

(MBA-10/12/13/16/17/MBAH-11)

Third/Fifth Semester, Examination, 2017

Time : 3 Hours

Max. Marks : 80

Note : This paper is of **eighty (80)** marks containing **three (03)** Sections A, B and C. Learners are required to attempt the questions contained in these Sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्न पत्र अस्सी (80) अंकों का है जो तीन (03) खण्डों 'क', 'ख' तथा 'ग' में विभाजित है। शिक्षार्थियों को इन खण्डों में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

Section-A / खण्ड-क

(Long Answer Type Questions) / (दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

Note : Section 'A' contains four (04) long answer type questions of nineteen (19) marks each. Learners are required to answer *two* (02) questions only.

नोट : खण्ड 'क' में चार (04) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।
प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं।
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने
हैं।

1. (a) "A vision is too abstract to be of any practical value." Do you agree with this statement ? Why ?
"दृग्बिषय किसी भी व्यवहारिक मूल्य के लिए अत्यन्त
अमूर्त है।" क्या आप इस कथन से सहमत हैं ? क्यों ?

(b) Explain the various issues involved in objective setting. How can each of these issues be resolved ?

उद्देश्य निर्धारण में उपस्थित समस्याओं की व्याख्या
कीजिए। इन प्रत्येक समस्याओं को कैसे सुलझाया जा
सकता है ?

2. Describe the major types of international entry modes firm adopt to enter international markets. Discuss the strategic decisions related to international entry modes.

विदेशी बाजार में प्रवेश हेतु फर्म द्वारा प्रयुक्त प्रवेश के प्रकारों
की व्याख्या कीजिए। विदेशी बाजार में प्रवेश के प्रकारों से
सम्बन्धित रणनीतियों की चर्चा कीजिए।

3. Describe the characteristics of structure for different types of corporate strategic.

विभिन्न निगमीय रणनीतियों के सापेक्ष संरचनाओं की
विशेषताओं का वर्णन कीजिए।

4. Describe and explain the application of the techniques for strategic control.

रणनीतिक नियंत्रण की विभिन्न प्रणालियों के उपयोगों का वर्णन तथा व्याख्या कीजिए।

Section-B / खण्ड-ख

(Short Answer Type Questions) / (लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note : Section 'B' contains eight (08) short answer type questions of eight (08) marks each. Learners are required to answer *four* (04) questions only.

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

Briefly discuss any *four* of the following :

निम्नलिखित में से किन्हीं चार पर संक्षेप में चर्चा कीजिए :

1. Strategic Evaluation and Control.
रणनीतिक मूल्यांकन एवं नियंत्रण।
2. BCG Analysis.
बी. सी. जी. विश्लेषण।
3. Competitor Analysis.
प्रतिद्वंद्वी विश्लेषण।
4. Industry Life Cycle.
उद्योग जीवन चक्र।
5. Foreign Institutional Investment.
विदेशी संस्थागत निवेश।

6. SWOT Analysis.
एस. डब्ल्यू. ओ. टी. (SWOT) विश्लेषण।
7. Technology Strategy.
प्रौद्योगिकी व्यूहरचना।
8. Mission Statement.
ध्येय (मिशन) कथन।

Section-C / खण्ड-ग

(Objective Type Questions) / (वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

Note : Section 'C' contains ten (10) objective type questions of one (01) mark each. All the questions of this Section are compulsory.

नोट : खण्ड 'ग' में दस (10) वस्तुनिष्ठ प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए एक (01) अंक निर्धारित है। इस खण्ड के सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Write True/False against the following :

निम्नलिखित के सामने सत्य/असत्य लिखिए :

1. Procurement is among primary activity described under Porter's generic value chain.
अधिप्राप्ति पोर्टर जातिगत मूल्य शृंखला की प्राथमिक क्रियाओं का भाग है।
2. Organisation objectives are the ends that state specifically how goals shall be achieved.
संगठन के उद्देश्य वह साध्य हैं जो विशेष रूप से बताते हैं कि लक्ष्य कैसे प्राप्त किये जा सकते हैं।

3. When an organisation takes up those activities which are related to existing business definition is called concentric diversification.

जब कोई संगठन उन क्रियाओं को अपनाता है जो कि वर्तमान व्यवसाय की परिभाषा से सम्बन्धित हैं, उसे संकेन्द्रित विविधीकरण कहते हैं।

4. Licensing is an arrangement where international company transfer knowledge, technology, patent etc. for limited time period, to an overseas entity, in return to some form of payment.

लाइसेंसिंग वह व्यवस्था है जिसमें अन्तर्राष्ट्रीय कम्पनी सूचना तकनीकी, पेटेंट इत्यादि निश्चित समय के लिए विदेशी संगठन को किसी प्रकार के भुगतान के सापेक्ष में स्थानान्तरित करती है।

5. International expansion often entails a high risk as compared to expanding domestically.

विदेशी व्यापार विस्तार, स्वदेशी कार्य विस्तार से अधिक संकटपूर्ण है।

6. Cost leadership can be attained by business through concentrating on lower cost and narrow target.

कम लागत तथा संकीर्ण लक्ष्य पर ध्यान केंद्रित करके व्यवसाय द्वारा नेतृत्व को प्राप्त किया जा सकता है।

7. Divestment strategy involves the sale or liquidation of a portion of a business or major division.

विनिवेश रणनीति में व्यवसाय के एक भाग अथवा प्रमुख भाग का विक्रय अथवा विघटन किया जाता है।

8. Competence of a firm providing unique and superior value to the firm over other competing organisation are basis for competitive advantages.

प्रतिस्पर्धात्मक लाभ का आधार एक उद्योग की वे क्षमताएँ हैं, जो उसे दूसरे प्रतिद्वंद्वी पर अद्वितीय एवं वरिष्ठ महत्व प्रदान करती हैं।

9. SEBI and RBI requirements are the regulatory elements followed in India for strategic implementation.

सेबी (SEBI) एवं भारतीय रिजर्व बैंक (RBI) के मापदण्ड भारत में रणनीतियों के कार्यान्वयन के लिए अनुसरणीय तत्व हैं।

10. In India it is mandatory for corporations to spend 2% of overage profits of the past three years into CSR activities.

भारत में उद्योगों द्वारा कॉर्पोरेशन की सामाजिक जिम्मेदारी के अन्तर्गत प्रति तीन वर्षों में लाभ का दो प्रतिशत व्यय करना अनिवार्य है।