

S-251

Roll No.

MS-110/CP-1007

Research & Communications Methodology/Research Methodology

(अनुसंधान एवं संचार पद्धति/अनुसंधान पद्धति)

Master of Business Administration/Diploma
in Management

(MBA-10/12/13/16/17/DIM-10/16/17/MBAH-11)

Second Semester, Examination, 2018

Time : 3 Hours

Max. Marks : 80

Note : This paper is of **eighty (80)** marks containing **three (03)** Sections A, B and C. Learners are required to attempt the questions contained in these Sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्न पत्र अस्सी (80) अंकों का है जो तीन (03) खण्डों 'क', 'ख' तथा 'ग' में विभाजित है। शिक्षार्थियों को इन खण्डों में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

Section-A / खण्ड-क

(Long Answer Type Questions) / (दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

Note : Section 'A' contains four (04) long answer type questions of nineteen (19) marks each. Learners are required to answer *two* (02) questions only.

(A-90) **P. T. O.**

नोट : खण्ड 'क' में चार (04) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।
प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं।
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. When a manager approaches you as a researcher with a problem of his, what do you do to solve his problem ? Give the sequence of steps followed by you.

जब कोई प्रबन्धक अपनी समस्या के लिए आपको एक शोधकर्ता के रूप में आग्रह करता है, तो उसकी समस्या हल करने के लिए आप क्या करते हैं ? आपके द्वारा किए गये चरणों का अनुक्रम दीजिए।

2. The flow of information and instructions is complex in an organization. Explain.

एक संगठन में जानकारी और निर्देशों का प्रवाह जटिल होता है। समझाइए।

3. What is the observation method of data collection ? What are the different types of observation methods available to the researcher ? Elaborate with suitable examples.

आँकड़े संग्रह की अवलोकन विधि क्या होती है ? शोधकर्ता के लिए उपलब्ध विभिन्न प्रकार की अवलोकन विधियाँ क्या होती हैं ? उपयुक्त उदाहरणों के साथ व्याख्या कीजिए।

4. "Giving and receiving feedback is extremely crucial." Validate the statement with example.

"प्रतिपुष्टि देना और प्राप्त करना अत्यन्त महत्वपूर्ण होती है।" उदाहरण के साथ कथन को प्रमाणित कीजिए।

Section-B / खण्ड-ख

(Short Answer Type Questions) / (लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note : Section 'B' contains eight (08) short answer type questions of eight (08) marks each. Learners are required to answer *four* (04) questions only.

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।
प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं।
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Explain the meaning of sample and sample design. Briefly discuss some of the popular sample designs used in research.

प्रतिदर्श एवं प्रतिदर्श अभिकल्पना के अर्थ को समझाइए। शोध में उपयोग किये जाने वाले लोकप्रिय प्रतिदर्श अभिकल्पनाओं की संक्षेप में चर्चा कीजिए। ,

2. How do you design a document and what are the essential aspects for better readability ?

आप एक प्रपत्र के प्रारूप को कैसे तैयार करते हैं और इसकी बेहतर पठनीयता के लिए आवश्यक पहलू क्या हैं ?

3. What is the difference between a questionnaire and a schedule ? What are the steps involved in the questionnaire design ?

प्रश्नावली और अनुसूची के मध्य क्या अन्तर होता है ?
प्रश्नावली प्रारूप में कौन-से चरण सम्मिलित होते हैं ?

4. Even with the best possible efforts, communication might fail. Justify.

सर्वोत्तम सम्भव प्रयासों के साथ, भी कभी संचार विफल हो सकता है। न्यायसंगत सिद्ध कीजिए।

5. Distinguish between focus group discussion and personal interviews.

केन्द्रित समूह चर्चाओं एवं व्यक्तिगत साक्षात्कार के मध्य विभेद कीजिए।

6. The grapevine communication cannot be completely eliminated from organization. Explain.

अंगूरीलता सम्प्रेषण को संगठनों से पूरी तरह समाप्त नहीं किया जा सकता है। समझाइए।

7. Explain the meaning of causal relationship and discuss the conditions required for establishing it.

कारणात्मक सम्बन्ध का अर्थ समझाइए और इसे स्थापित करने के लिए आवश्यक शर्तों की चर्चा कीजिए।

8. How does culture affect non-verbal communication ?

संस्कृति गैर-मौखिक संचार को कैसे प्रभावित करती है ?

Section-C / खण्ड-ग

(Objective Type Questions) / (वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

Note : Section 'C' contains ten (10) objective type questions of one (01) mark each. All the questions of this Section are compulsory.

नोट : खण्ड 'ग' में दस (10) वस्तुनिष्ठ प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए एक (01) अंक निर्धारित है। इस खण्ड के सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Write True or False against the following :

निम्नलिखित के सामने सत्य या असत्य लिखिए :

1. When communication is done at the same level across the organization, it is horizontal communication.

(True/False)

जब संचार संगठन भर में एक ही स्तर पर किया जाता है, तो यह क्षैतिज संचार होता है।

(सत्य/असत्य)

2. Feedback in which you are trying to improve a current situation, with the right tone and message, is constructive.

(True/False)

प्रतिपुष्टि जिसमें आप वर्तमान स्थिति को सही स्वर एवं संदेश के साथ सुधारने का प्रयास कर रहे हैं, रचनात्मक प्रतिपुष्टि होती है।

(सत्य/असत्य)

3. Press releases contain important information about a company that may be interest to its stakeholders.

(True/False)

प्रकाशनार्थ विज्ञप्ति में कम्पनी के बारे में महत्वपूर्ण जानकारी होती है जो उसके हिस्सेदारों के लिए महत्व की हो सकती है।

(सत्य/असत्य)

4. Internal communication is called formal when the communication happens within organization in a planned and systematic manner. (True/False)

आन्तरिक संचार को औपचारिक कहा जाता है जब एक नियोजित और व्यवस्थित तरीके से संगठन के भीतर संचार होता है। (सत्य/असत्य)

5. The causal variable is also called an independent variable. (True/False)

कारणात्मक चर को एक स्वतंत्र चर भी कहा जाता है।

(सत्य/असत्य)

6. Census data is an example of primary data source.

(True/False)

जनगणना आँकड़े प्राथमिक आँकड़े स्रोत का एक उदाहरण है।

(सत्य/असत्य)

7. The case study method is generally focused on a single unit of analysis. (True/False)

वृत्त अध्ययन पद्धति सामान्यतया विश्लेषण की एक इकाई पर केन्द्रित होती है। (सत्य/असत्य)

8. The research process is a precise and essentially a sequential process. (True/False)

शोध प्रक्रिया एक सटीक और अनिवार्य रूप से अनुक्रमिक प्रक्रिया है। (सत्य/असत्य)

[7]

S-251

9. The process of questionnaire administration is known as schedule. (True/False)

प्रश्नावली व्यवस्था की प्रक्रिया को अनुसूची के रूप में जाना जाता है। (सत्य/असत्य)

10. Research is a tool that is specific to certain disciplines.

(True/False)

शोध एक ऐसा उपकरण है जो निश्चित विषयों के लिए निर्दिष्ट है। (सत्य/असत्य)

S-251

270

(A-90)

