

Total Printed Page : 08

Roll No.....

MJMC-301

Communication Research

(संचार शोध)

M.A. Journalism & Mass Communication

(MAJMC-12/16/17)

3rd Semester, Examination – 2019

Time: 3 Hours

Max. Marks: 80

Note:- This paper is of **eighty (80)** marks divided into **three (03)** sections A, B and C. Attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein.

यह प्रश्न-पत्र 80 अंकों का है जो 03 खण्डों क, ख तथा ग में विभाजित है। शिक्षार्थियों को इन खण्डों में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

SECTION-A

(Long Answer Type Question)

Note:- Section 'A' contains four (04) long-answer-type questions of Nineteen (19) marks each. Learners are required to answer any two (02) questions only.

(2×19=38)

खण्ड 'क' में चार (04) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Which research method would be appropriate to answer the following research question?

“How do people make sense of television in their everyday life”.

Discuss the characteristics of the research method and explain how does the research question dictated the selection of the research method.

निम्नलिखित शोध प्रश्न के उत्तर की खोज के लिए कौन सी शोध प्रवृत्ति उपयुक्त होगी:

“लोग अपने रोजमर्रा के जीवन में टेलीविजन के मायने कैसे समझते हैं?”

चुनी गई शोध पद्धति के अभिलक्षण पर चर्चा कीजिए
एवं किस प्रकार उपयुक्त शोध प्रश्न आपके द्वारा चुनी
गई शोध पद्धति के चुनाव को निर्धारित करता है?

2. Explain the difference between ethnography and survey.

सर्वे एवं एथनोग्रेफी के बीच अंतर की व्याख्या कीजिए।

3. What is the logic of scientific research?

वैज्ञानिक शोध का तार्किक आधार क्या है?

4. Write an essay on participant and non-participant observation?

प्रतिभागी एवं गैर प्रतिभागी अवलोकन पर एक निबंध
लिखिए?

Section-B ¼[k. M&[k½

(Short Answer Type Question) / ¼y?kq mÜkj ka okys i t u½

Note:- Section 'B' contains eight (08) short answer
type questions of Eight (08) marks each.
Learners are required to answer four (04)
questions only. (4 × 8 = 32)

ukV/%& खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरों वाले प्रश्न दिये
गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित
हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के
उत्तर देने हैं।

1. What is Framing Analysis?
फ्रेमिंग विश्लेषण क्या है?
2. What is the difference between experimental and exploratory research design?
प्रयोगात्मक एवं अन्वेषक शोध डिजाइन के बीच क्या अंतर है?
3. What is the significance of literature review in any research work?
शोध कार्य में साहित्य की समीक्षा का क्या महत्व है?
4. How do you think researcher's knowledge of the field affect the research work?
आपके अनुसार शोधकर्ता को फील्ड की जानकारी होना उसके शोध कार्य को किस तरह से प्रभावित कर सकता है?
5. What is the difference between research work based on primary data and secondary data?
प्राथमिक एवं द्वितीयक डेटा पर आधारित शोध कार्य में क्या अंतर है?
6. Explain content analysis.
सामग्री विश्लेषण की व्याख्या कीजिए?

7. Discuss interview schedule.
साक्षात्कार सारणी पर चर्चा कीजिए।
8. Explain the difference between open ended and close ended questionnaire.
ओपन एंडेड एवं क्लोज प्रश्नावली में अंतर की व्याख्या कीजिए।

Section-C $\frac{1}{4}[k.M \& x \frac{1}{2}$

(Objective Type Questions) $\frac{1}{4} \text{ of } 10 \text{ marks}$

Note:- Section 'C' contains ten (10) objective type questions of One (01) marks each. All the questions of this section are compulsory.

(10×1=10)

खण्ड 'ग' में दस (10) वस्तुनिष्ठ प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए एक (01) अंक निर्धारित हैं। इस खण्ड के सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. “Who says what in which channel to whom with what effect”-who developed this formula for media studies?

कौन कहता है क्या कहता है किस चैनल में किससे और किस प्रभाव के साथ—संचार के क्षेत्र में इस विख्यात सिद्धांत का प्रतिपादन किसने किया है?

2. Can circulation of a newspaper be taken as the parameter of readership? (Yes/No)

क्या समाचारपत्र के प्रसार को उसकी पठनीयता के मानदंड के बतौर लिया जा सकता है?

3. Questionnaire and interview schedule are same. (True/False)

प्रश्नावली एवं साक्षात्कार सारणी एक समान है।

4. Scientific research is historical and goes beyond individual biographies. (True/False)

वैज्ञानिक शोध ऐतिहासिक होता है एवं व्यक्तिगत अनुभवों/जीवनी के पर ले जाता है।

5. 'Subjective Experiences' cannot be analyzed scientifically. (True/False)
व्यक्तिपरक अनुभवों को वैज्ञानिक तौर पर विश्लेषण नहीं किया जा सकता है।
6. The term 'Frame analysis' was first coined by _____.
'फ्रेम विश्लेषण' शब्द का प्रतिपादन _____ ने किया।
7. Which qualitative research method distinguishes between signifier and signified?
कौन सी गुणात्मक शोध विधि सिग्नीफायर एवं सिग्नीफाइड के बीच अंतर करती है।
8. Ideology is central to which theoretical framework in communication studies?
संचार अध्ययन के क्षेत्र में किस सैद्धांतिक ढांचे के मूल में विचारधारा पर जोर दिया गया है।
9. Who initiated the study of social control in the newsrooms?
न्यूज रूम के अंतर सामाजिक नियंत्रण के अध्ययन की किस विशेषज्ञ ने शुरुआत की?

10. Which research method emphasizes on
'meaning employed by people?

'लोगो द्वारा नियोजित अर्थ' किस शोध पद्धति के मूल
में है?
