

Roll No.

APR-201

Strategic Public Relations and Management

(रणनीतिक जन-सम्पर्क व प्रबन्धन)

**P. G. Diploma in Advertising & Public Relations
(PGDAPR-12/16)**

Second Semester, Examination, 2017

Time : 3 Hours

Max. Marks : 70

Note : This paper is of **seventy (70)** marks containing **three (03)** sections A, B and C. Learners are required to attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्न पत्र सत्तर (70) अंकों का है जो तीन (03) खण्डों 'क', 'ख' तथा 'ग' में विभाजित है। शिक्षार्थियों को इन खण्डों में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों के देने हैं।

Section-A / खण्ड-क

(Long Answer Type Questions) / (दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

Note : Section 'A' contains four (04) long answer type questions of fifteen (15) marks each. Learners are required to answer *two* (02) questions only.

नोट : खण्ड 'क' में चार (04) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए पन्द्रह (15) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. What is Public Relations Campaign ? Write a critical note on any PR campaign of central government with examples.

जनसम्पर्क अभियान के अर्थ को समझाते हुए भारत सरकार के इस अभियान पर उदाहरण सहित विस्तार से एक आलोचनात्मक नोट लिखिये।

2. Explain concept and scope of public relations with examples.

जनसंपर्क की अवधारणा एवं क्षेत्र पर विस्तार से प्रकाश डालिये।

3. How social media can play a constructive role in a making an image of company ? Discuss in detail with examples.

एक कम्पनी की इमेज बनाने में सोशल मीडिया किस तरह से सकारात्मक भूमिका अदा कर सकता है ? उदाहरण सहित विस्तार से चर्चा कीजिये।

4. Discuss in detail core functions of corporate communication with example.

कॉर्पोरेट संचार के मुख्य कार्यों पर उदाहरण सहित विस्तार से प्रकाश डालिये।

Section-B / खण्ड-ख

(Short Answer Type Questions) / (लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note : Section 'B' contains eight (08) short answer type questions of five (05) marks each. Learners are required to answer *six* (06) questions only.

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।
प्रत्येक प्रश्न के लिए पाँच (05) अंक निर्धारित हैं।
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल छः (06) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Discuss duties of public relations officer in government sector.

सरकारी क्षेत्र में जनसंपर्क अधिकारी के कार्यों पर प्रकाश डालिये।

2. Define the various mass media and their characteristics.

विभिन्न संचार माध्यम तथा उनकी विशेषताओं पर चर्चा कीजिये।

3. Define crisis management and its importance in public relations with examples.

संकट प्रबन्धन को परिभाषित करते हुए जनसंपर्क में इसके महत्व पर उदाहरण सहित चर्चा कीजिये।

4. Define Reputation. How the reputation of individual is different from the reputation of an organization ?

प्रतिष्ठा के अर्थ को स्पष्ट करते हुए समझाइये कि एक व्यक्ति की प्रतिष्ठा से एक कम्पनी की प्रतिष्ठा किस तरह से भिन्न है ? चर्चा कीजिये।

5. What are the various strengths and weaknesses of media used for employee communication ?

एक कम्पनी में कर्मचारियों के बीच संचार के लिये प्रयोग किये जाने वाले माध्यमों की खूबियों एवं कमियों पर प्रकाश डालिये।

6. Define Lobbying. Discuss its need and importance in public relations.
लॉबिंग के अर्थ को स्पष्ट करते हुए जनसंपर्क में इसके महत्व एवं आवश्यकता पर प्रकाश डालिये।
7. What are the various steps in organizing a press conference ?
एक संवाददाता सम्मेलन आयोजित करने के विभिन्न चरणों पर प्रकाश डालिये।
8. How does corporate can help in social development ? Discuss with examples.
सामाजिक विकास में कॉर्पोरेट क्षेत्र कैसे महत्वपूर्ण भूमिका निभा सकता है ? उदाहरण सहित चर्चा कीजिये।

Section-C / खण्ड-ग

(Objective Type Questions) / (वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

Note : Section 'C' contains ten (10) objective type questions of one (01) mark each. All the questions of this section are compulsory.

नोट : खण्ड 'ग' में दस (10) वस्तुनिष्ठ प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए एक (01) अंक निर्धारित है। इस खण्ड के सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. What is Corporate Communication ?
कॉर्पोरेट संचार के अर्थ को स्पष्ट कीजिये।
2. Define Image Repair.
इमेज रिपेयर के अर्थ को स्पष्ट कीजिये।

3. What are idea boxes ?
आइडिया बॉक्स क्या है ?
4. Explain New Media.
न्यू मीडिया के अर्थ को स्पष्ट कीजिये।
5. Explain House Journal.
हाउस जर्नल के अर्थ को स्पष्ट कीजिये।
6. What is feature news release ?
फीचर समाचार रिलीज क्या है ?
7. Explain term Web Search.
वेब सर्च को परिभाषित कीजिये।
8. What is Slander ?
स्लेंडर क्या है ?
9. Define Defamation.
मानहानि किसे कहते हैं ?
10. Who is father of public relations ?
जनसंपर्क का जनक किसे कहा जाता है ?