

Roll No.

APR-202

Corporate Communication

(कॉर्पोरेट कम्युनिकेशन)

P. G. Diploma in Advertising and Public Relations
(PGDAPR-12/16/17)

Second Semester, Examination, 2018

Time : 3 Hours

Max. Marks : 80

Note : This paper is of **eighty (80)** marks containing **three (03)** Sections A, B and C. Learners are required to attempt the questions contained in these Sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्न पत्र अस्सी (80) अंकों का है जो तीन (03) खण्डों 'क', 'ख' तथा 'ग' में विभाजित है। शिक्षार्थियों को इन खण्डों में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

Section-A / खण्ड-क

(Long Answer Type Questions) / (दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

Note : Section 'A' contains four (04) long answer type questions of nineteen (19) marks each. Learners are required to answer *two* (02) questions only.

(B-89) P. T. O.

नोट : खण्ड 'क' में चार (04) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।
प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं।
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. How did the concept of Corporate Communication evolved in India ?

भारत में कॉर्पोरेट कम्युनिकेशन की अवधारणा एवं उत्पत्ति कैसे हुई है ?

2. What is the role of media in Corporate Communication ? Explain.

कॉर्पोरेट कम्युनिकेशन में मीडिया की क्या भूमिका है ? व्याख्या कीजिए।

3. What are the functions of corporate communicator ?

कॉर्पोरेट कम्युनिकेटर के प्रमुख कार्यों की व्याख्या कीजिए।

4. What is Corporate Social Responsibility and how do the corporate houses carry these responsibilities ? Describe.

कॉर्पोरेट सामाजिक दायित्व क्या है और कॉर्पोरेट संगठन इस दायित्व को कैसे निभाते हैं ? वर्णन कीजिए।

Section-B / खण्ड-ख

(Short Answer Type Questions) / (लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note : Section 'B' contains eight (08) short answer type questions of eight (08) marks each. Learners are required to answer *four* (04) questions only.

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।
प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं।
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. What is relation between Corporate Communication and Public Relations ?
कॉर्पोरेट कम्युनिकेशन और जनसंपर्क में क्या संबंध है ?
2. What is Corporate Identity ? How is it created ?
कॉर्पोरेट पहचान क्या है ? यह कैसे बनाई जाती है ?
3. Write a brief note on Share Market in India.
भारत में शेयर बाजार पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
4. What are the tools of Corporate Communication ?
कॉर्पोरेट कम्युनिकेशन के उपकरण क्या हैं ?
5. Who are called 'Public' in the language of Corporate Communication ? Explain with example.
कॉर्पोरेट कम्युनिकेशन की भाषा में 'जन' किसे कहा जाता है ? उदाहरण के साथ व्याख्या कीजिए।
6. Describe image repair theory.
'इमेज रिपेयर थ्योरी का विवरण दीजिए।
7. What do you understand by Publicity ? Is it a part of corporate communication ?
'पब्लिसिटी' से आप क्या समझते हैं ? क्या ये कॉर्पोरेट कम्युनिकेशन का एक भाग है ?

8. What are called trinity or troika in corporate communication ? Explain.

कॉर्पोरेट कम्युनिकेशन में त्रिमूर्ति क्या हैं ? व्याख्या कीजिए।

Section-C / खण्ड-ग

(Objective Type Questions) / (वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

Note : Section 'C' contains ten (10) objective type questions of one (01) mark each. All the questions of this Section are compulsory.

नोट : खण्ड 'ग' में दस (10) वस्तुनिष्ठ प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए एक (01) अंक निर्धारित है। इस खण्ड के सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. Employee blog is a medium of internal communication or external communication.

कर्मचारी ब्लॉग किस प्रकार के संचार का माध्यम है, आन्तरिक संचार या बाहरी संचार।

2. Who were Phillip Kotler and Nancy Lee ?

फिलिप कोटलर एवं नैन्सी ली कौन थे ?

3. Give an example of corporate advertising.

कॉर्पोरेट विज्ञापन का एक उदाहरण दीजिए।

4. 'Daag Acche Hain' campaign is related to which corporate product ?

'दाग अच्छे हैं' कैम्पेन किस कॉर्पोरेट उत्पाद से सम्बन्धित है ?

5. Which is most reputed corporation in corporate reputation index ?
कॉर्पोरेट छवि सूची में सबसे अच्छी छवि वाली संस्था कौन सी है ?
6. Who has given 'image repair theory' ?
'इमेज रिपयेर थ्योरी' किसने दी है ?
7. Which media is most suitable for social awareness campaign ?
सामाजिक जागरूकता कैम्पेन के लिए सबसे उपयुक्त मीडिया कौन-सा है ?
8. What is full form of SEBI ?
सेबी का पूर्ण स्वरूप बताइये ।
9. What is the main function of SEBI ?
सेबी का मुख्य कार्य क्या है ?
10. Who gave Propaganda theory ?
प्रोपेगेंडा थ्योरी किसने दिया था ?