

S-33

Roll No.

APR-103

Public Relations Principle and Objectives

(जनसम्पर्क के सिद्धान्त एवं उद्देश्य)

P.G, Diploma in Advertising and Public Relations

(PGDAPR-12/16/17)

First Semester, Examination, 2018

Time : 3 Hours

Max. Marks : 80

Note : This paper is of **eighty (80)** marks containing **three (03)** Sections A, B and C. Learners are required to attempt the questions contained in these Sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्न पत्र अस्सी (80) अंकों का है जो तीन (03) खण्डों 'क', 'ख' तथा 'ग' में विभाजित है। शिक्षार्थियों को इन खण्डों में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

Section-A / खण्ड-क

(Long Answer Type Questions) / (दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

Note : Section 'A' contains four (04) long answer type questions of nineteen (19) marks each. Learners are required to answer *two* (02) questions only.

A-21 **P. T. O.**

नोट : खण्ड 'क' में चार (04) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।
प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं।
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. What do you understand by Public Relations ? Describe its utilities for any organization by various definitions.

जनसम्पर्क के आप क्या समझते हैं ? विभिन्न परिभाषाओं के आधार पर किसी संस्थान के लिए इसकी उपयोगिता को स्पष्ट कीजिए।

2. "Public Relation is not a public service but a business." Comment.

"जनसम्पर्क लोक सेवा नहीं व्यवसाय है।" टिप्पणी कीजिए।

3. What are the tools of PR ? Which tools are best in the profession of PR ?

जनसम्पर्क के उपकरण क्या हैं ? जनसम्पर्क व्यवसाय के सर्वोत्तम उपकरण कौन-से हैं ?

4. Discuss how the working of a government PR department is different from the PR department of a corporate. Give examples.

सरकारी जनसम्पर्क विभाग की कार्यप्रणाली औद्योगिक जनसम्पर्क विभाग की कार्यप्रणाली से किस प्रकार भिन्न है ? उदाहरण सहित चर्चा कीजिए।

Section-B / खण्ड-ख

(Short Answer Type Questions) / (लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note : Section 'B' contains eight (08) short answer type questions of eight (08) marks each. Learners are required to answer *four* (04) questions only.

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।
प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं।
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

Briefly discuss the following :

निम्नलिखित को संक्षेप में समझाइये :

1. PR campaign.
जनसम्पर्क अभियान।
2. Advertising agency.
विज्ञापन एजेंसी।
3. Seedbed era of PR.
जनसम्पर्क का सीडबेड ऐरा।
4. Emerging trends in PR.
जनसम्पर्क की उभरती प्रवृत्ति।
5. Purpose of internal house journal.
आंतरिक जनसम्पर्क संस्था पत्रिका का उद्देश्य।
6. Propaganda.
मिथ्या प्रचार।
7. Crisis PR.
संकटकालीन जनसम्पर्क।
8. Duties of PRO.
जनसम्पर्क अधिकारी के कर्तव्य।

Section–C / खण्ड–ग

(Objective Type Questions) / (वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

Note : Section ‘C’ contains ten (10) objective type questions of one (01) mark each. All the questions of this Section are compulsory.

नोट : खण्ड ‘ग’ में दस (10) वस्तुनिष्ठ प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए एक (01) अंक निर्धारित है। इस खण्ड के सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. What is the name of feedback column in the magazine ?
पत्रिकाओं में फीडबैक कॉलम का नाम क्या होता है ?
2. What is the final step in the vision of the PR Campaign Plan ?
जनसम्पर्क अभियान योजना की दिशा में अंतिम चरण क्या है ?
3. Any *two* digital PR tools.
कोई भी दो डिजिटल पी. आर. उपकरण।
4. American President Thomas Jefferson first used ‘Public Relations’ in
अमेरिकी राष्ट्रपति थॉमस जेफरसन ने ‘जनसम्पर्क’ शब्द का प्रयोग पहली बार में किया।
5. The effort to impose information on the public by spreading the information widely is called
सूचना को व्यापक रूप से प्रचारित करने से जनता पर थोपने का प्रयास कहलाता है।

[5]

S-33

6. are published by the excitement of influencing the consumer.
..... उपभोक्ता को प्रभावित करने के उद्देश्य से प्रकाशित की जाती हैं।
7. When the question arise on the environmental protection, then crisis is called
पर्यावरण सुरक्षा पर प्रश्न चिन्ह लगने पर उत्पन्न संकट कहलाता है।
8. Advertiser is paid media while public relations is media.
विज्ञापन भुगतान मीडिया है जबकि जनसम्पर्क मीडिया है।
9. P.R. specialist is also known as an shapes.
पी. आर. विशेषज्ञ को एक के रूप में भी जाना जाता है।
10. The first P of P's of marketing stands for
विपणन में 4 पी का पहला पी है

S-33

40

A-21

