

Roll No. ....

## **MJMC-301/MAMC-09**

### **Communication Research**

(संचार शोध)

**M. A. Journalism and Mass Communication**  
(MAJMC-12/16)

**Third Semester, Examination, 2017**

**Time : 3 Hours**

**Max. Marks : 60**

**Note :** This paper is of **sixty (60)** marks containing **three (3)** sections A, B and C. Learners are required to attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्न पत्र साठ (60) अंकों का है जो तीन (03) खण्डों 'क', 'ख' तथा 'ग' में विभाजित है। शिक्षार्थियों को इन खण्डों में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

#### **Section-A / खण्ड-क**

**(Long Answer Type Questions) / (दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)**

**Note :** Section 'A' contains four (04) long answer type questions of fifteen (15) marks each. Learners are required to answer *two* (02) questions only.

नोट : खण्ड 'क' में चार (04) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए पन्द्रह (15) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Discuss the origin and development of communication research.  
संचार अनुसंधान के उद्भव और विकास की चर्चा कीजिए।
2. What is the difference between quantitative and qualitative research ? Which one is more suitable method in communication research ?  
मात्रात्मक शोध और गुणात्मक शोध में क्या फर्क है ? इनमें से कौन-सी विधि संचार शोध में ज्यादा उपयोगी है ?
3. What do you understand by Survey ? What are the main types of it ? Illustrate.  
सर्वेक्षण के आप क्या समझते हैं ? यह मुख्य तौर पर कितने प्रकार का होता है ? चर्चा कीजिए।
4. What is the difference between research methodology and method ? Is research possible without them ?  
शोधशास्त्र और शोध विधि में क्या फर्क है ? क्या इनके बिना भी संचार शोध सम्भव है ?

### Section-B / खण्ड-ख

#### (Short Answer Type Questions) / (लघु उत्तरीय प्रश्न)

**Note :** Section 'B' contains eight (08) short answer type questions of five (05) marks each. Learners are required to answer *four* (04) questions only.

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए पाँच (05) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. What are the various types of mass communication research ? Discuss.  
जनसंचार के विभिन्न प्रकार कौन-से होते हैं ? चर्चा कीजिए।

2. What is the meaning of variable in Research ? Describe.

शोध में चर का क्या मतलब है ? बताइये।

3. What is sampling method ? How is it useful in media research ?

सैंपलिंग विधि क्या है ? यह मीडिया शोध में कैसे उपयोगी है ?

4. What do you understand by content analysis ? Discuss.

अन्तर्वस्तु विश्लेषण से आप क्या समझते हैं ? चर्चा कीजिए।

5. What are the ways to study media effects ? Explain.

मीडिया प्रभावों का अध्ययन कैसे किया जाता है ? चर्चा कीजिए।

6. What is the difference between concept and construct ? Illustrate.

अवधारणा और निर्मित में क्या अन्तर है ? स्पष्ट कीजिए।

7. What is a research report ? Describe its importance.

शोध रिपोर्ट क्या है ? इसका महत्त्व समझाइये।

8. Explain the importance of referencing. What are the methods to prepare a reference list ?

सन्दर्भ सूची का महत्त्व बताइये। यह कैसे तैयार की जाती है ?

### Section-C / खण्ड-ग

#### (Objective Type Questions) / (वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

**Note :** Section 'C' contains ten (10) objective type questions of one (01) mark each. All the questions of this section are compulsory.

नोट : खण्ड 'ग' में दस (10) वस्तुनिष्ठ प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए एक (01) अंक निर्धारित है। इस खण्ड के सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Write a sentence for each answer.

प्रत्येक प्रश्न का उत्तर एक वाक्य में देना है।

1. What is research design ?  
शोध अभिकल्प क्या है ?
2. What is observation in communication research ?  
संचार शोध में अवलोकन क्या है ?
3. What is literature review in research ?  
शोध में साहित्य समीक्षा क्या है ?
4. Who was the theorist of Global Village ?  
विश्व ग्राम के सिद्धान्तकार कौन थे ?
5. What do you understand by hypothesis ?  
उपकल्पना से आप क्या समझते हैं ?
6. What is research problem ?  
शोध समस्या क्या है ?
7. What is case study in media research ?  
संचार शोध में केस स्टडी क्या है ?
8. What do you understand by Abstract ?  
एब्स्ट्रैक्ट से आप क्या समझते हैं ?
9. What is research report ?  
शोध रिपोर्ट क्या होती है ?
10. What is Endnote ?  
एंडनोट क्या होता है ?